

Hieronder vind je de actievoorwaarden die gelden voor de social media winactie “De Gouden Routepijl” van het Routebureau Utrecht.

1. Deze social media winactie is uitgeschreven door Routebureau Utrecht gevestigd te Utrecht aan de Archimedeslaan 6. Op deze social media winactie zijn deze actievoorwaarden van toepassing.
2. Deze winactie heeft tot doel het Wandelnetwerk Utrecht te promoten.
3. Deelname aan deze winacties is gratis. Deelname vindt plaats wanneer je post aan de actievoorwaarden van de winactie voldoet:
 - Post een selfie met een van de vijf Gouden Routepijlen die verstopt zitten in het Wandelnetwerk Utrecht op Facebook of Instagram.
 - Tag @RoutesinUtrecht
 - Gebruik de hashtags #jebentzobuiten #goudenroutepijl #winactie
4. Door deelname aan de winactie geeft de deelnemer toestemming aan het Routebureau Utrecht, zijn/haar social media post en foto te gebruiken voor promotionele activiteiten zoals het delen van de foto op de websites routesinutrecht.nl en routebureau-utrecht.nl en de social mediakanalen van het Routebureau Utrecht.
5. Deelnemers dienen de [Reclame Code Social Media](#) na te leven.
6. De actie loopt van 24 september 2019 tot en met 31 oktober 2019.
7. Deelnemers die één Gouden Routepijl hebben gedeeld door middel van een selfie op Facebook of Instagram maken kans op één van de 10 wandelpakketten t.w.v. 100,-, samengesteld door het Routebureau. Deelnemers die alle vijf de Gouden Routepijlen hebben gevonden en gedeeld door middel van een selfie op Facebook of Instagram maken kans op een extra prijs.
8. Deelname is alleen mogelijk voor inwoners van Nederland met een minimumleeftijd van 18 jaar.
9. De trekking van de winnaars vindt plaats op 1 november 2019.
10. De winnaar van een actie wordt gekozen door middel van een loting op onpartijdige wijze.
11. Winnaars worden bekend gemaakt door middel van een social media post op de Facebookpagina en Instagram account van Routes in Utrecht. Winnaars dienen binnen 7 dagen na bekendmaking een privébericht via het betreffende social media kanaal te sturen met de gevraagde gegevens.
12. Prijzen worden per post toegezonden aan de deelnemers. De extra prijs voor het vinden van alle vijf de Gouden Routepijlen wordt persoonlijk overhandigd. Daarvoor wordt een afspraak gemaakt.
13. De winnaar verleent medewerking aan promotionele activiteiten, zoals het maken van een foto bij de prijsuitreiking en het delen van deze foto op de websites routesinutrecht.nl en routebureau-utrecht.nl en de social mediakanalen van het Routebureau Utrecht.
14. Routebureau Utrecht kan, naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving, deze actievoorwaarden gedurende de actielooptijd wijzigen of aanpassen, dan wel zonder opgave van reden de social media winactie wijzigen of aanpassen tenzij dit ten nadele van de deelnemers is.
15. Over uitslagen wordt niet gecorrespondeerd.
16. Prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld of andere goederen.
17. De persoonsgegevens die in het kader van deze social media winacties worden verkregen, worden alleen gebruikt door Routebureau Utrecht voor de deze actie en worden niet verstrekt aan derden. Hierop is ons [Privacy beleid](#) van toepassing.

18. In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien zal een besluit worden genomen door Routebureau Utrecht.
19. Routebureau Utrecht kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het zoek raken/verloren gaan van de prijzen door externe verzendpartijen. Routebureau Utrecht verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.
20. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
21. Deze voorwaarden zijn in overeenstemming met de gedragscode promotionele kansspelen en vallen onder de regeling van een klein promotioneel kansspel.
22. Deelnemers die niet voldoen aan bovengenoemde voorwaarden kunnen worden uitgesloten van deelname.
23. Voor vragen en/of klachten kan contact opgenomen worden met Routebureau Utrecht via info@routebureau-utrecht.nl.